

Der vertrauliche Brancheninformations- und Aktionsbrief ■ aktuell ■ kritisch ■ unabhängig ■ anzeigefrei ■ international

Ausgabe Nr. A 25/25 | Düsseldorf, 18. Juni 2025 | 52. Jahrgang | ISSN 1431-3316

**Mittwoch**  
**2.7.2025**  
**14:00 – 15:30 Uhr**

[www.markt-intern.de/shop-webinar-mitarbeiterbeteiligungen](http://www.markt-intern.de/shop-webinar-mitarbeiterbeteiligungen)

Interaktives Live-Webinar:

### Tipps und Hinweise zu Mitarbeiterbeteiligungen

Durch Mitarbeiterbeteiligungen lassen sich Fachkräfte an das Unternehmen binden, deren Wissen und Erfahrung für den unternehmerischen Erfolg wichtig sind. In jungen und aufstrebenden Unternehmen sind Mitarbeiterbeteiligungsmodelle aber auch als Vergütungskomponente wichtig und verbreitet. Die Besteuerung von Mitarbeiterbeteiligungen ist ein zentraler Faktor für deren Attraktivität. Hierfür sind vor allem der **Freibetrag** in § 3 Nr. 39 EStG sowie die Möglichkeit der **nachgelagerten Besteuerung** nach § 19a EStG von Bedeutung.

**Was Sie erwartet:** Der Referent wird steuerliche Fragen zu Mitarbeiterbeteiligungen ausführlich beleuchten. **Hier einige Stichpunkte:** ■ Einzubeziehende Arbeitnehmer ■ Begünstigte Beteiligungen ■ Bewertung der Beteiligung ■ 'dry-income'-Problematik ■ Eintritt der nachgelagerten Besteuerung ■ Berücksichtigung von Kursverlusten. Anhand übersichtlicher **Beispielfälle aus der Praxis** erhalten die Teilnehmer Hinweise dazu, wie ein Mitarbeiterbeteiligungsprogramm neu aufgesetzt oder ein bestehendes Programm überarbeitet werden muss, um die steuerlichen Möglichkeiten optimal nutzen zu können.

**Zielgruppe und Leistungsumfang:** Das Webinar richtet sich an Einzelunternehmer, Personengesellschafter, GmbH-Geschäfts-

fürer sowie Steuerberater und Rechtsanwälte. Zum Leistungsumfang gehören ein nachträglicher Video-Link zur Veranstaltung, ausführliches Begleitmaterial (PowerPoint-Präsentation) sowie die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme mit dem Referenten.



André Thoß

**Ihr Referent:** **André Thoß, LL.M.**, hat Wirtschaftsrecht und journalistisches Schreiben in Dresden und Konstanz studiert. In der Grundsatzaufteilung der **EY Tax GmbH Steuerberatungsgesellschaft** ist er für den Bereich Content & Corporate Publishing als Senior Consultant tätig. Er berät unter anderem Unternehmen bei der Ausgestaltung von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen und ist Verfasser zahlreicher Publikationen zum Steuer-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht.

**Termin:** **Mittwoch, 2. Juli 2025,**  
**14:00 bis 15:30 Uhr.**

**Infos zur Anmeldung:** Für 'markt intern'-Abonnenten **89,90 € zzgl. 19 % MwSt**, Nichtabonnenten zahlen **159,90 € zzgl. 19 % MwSt** **Anmeldung unter:**  
[www.markt-intern.de/shop-webinar-mitarbeiterbeteiligungen](http://www.markt-intern.de/shop-webinar-mitarbeiterbeteiligungen)

## Deutscher Automarkt im Mai: Sondereffekte treiben Zahlen



Dataforce-Analyse der Pkw-Neuzulassungen

Im Mai schloss der deutsche Pkw-Markt erstmals im Jahr 2025 mit einer leichten Steigerung ab: Im Vergleich zum Vorjahr wurden 1,2 % mehr Neufahrzeuge zugelassen. Leider lag das weniger an einer endlich wieder anziehenden Markt-

nachfrage, sondern vor allem an Sondereffekten: Zum einen stand in den meisten Bundesländern ein Arbeitstag mehr zur Verfügung, zum anderen haben die Autohersteller ihre Eigenzulassungen mit 68 % überdeutlich gesteigert.

Herausfordernd gestaltet sich vor allem das Flottengeschäft (-10 %): Die Fuhrparkverantwortlichen ordern zwar immer mehr Elektroautos (+41 %) und Plug-In-Hybride (+68 %), das kann jedoch die Rückgänge bei Benzinern (-27 %) und vor allem Diesel-Fahrzeugen (-33 %) nur zum Teil kompensieren. Die Zahlen legen nahe, dass sich die Flotten bereits 2024, vor Inkrafttreten der verschärften CO<sub>2</sub>-Ziele, mit ausreichend Verbrennerfahrzeugen zu guten Konditionen eingedeckt haben. Vergleicht man nur mit den Vorjahreswerten und lässt frühere Verkaufszahlen außer Acht, so sieht die Lage im Privatmarkt etwas besser aus. Im Mai stiegen die Neuzulassungen um 2,4 %, was auch arbeitstäglich bereinigt noch für ein minimales Wachstum von 0,3 % ausreicht. Die Zahlen zur Kraftstoffentwicklung bestätigen dabei die Berichte über eine größere Offenheit gegenüber der Elektromobilität. 19 % der Verbrau-

**Ihr direkter Draht zur Redaktion Automarkt & Tankstelle: +49 211 6698-172**

■ Fax: +49 211 6698-237 ■ E-Mail: [auto@markt-intern.de](mailto:auto@markt-intern.de) ■ [www.markt-intern.de/auto](http://www.markt-intern.de/auto)



cher entschieden sich für ein batterieelektrisches Modell, das sind nur noch zwei Prozentpunkte weniger als im Mai 2023, als es noch den Umweltbonus gab.

Der Markt für leichte Nutzfahrzeuge und Pkw-Utilities zeigte sich im Mai fast unverändert: **Dataforce** ermittelte eine Differenz von -0,3 % zum Vorjahresmonat. Rasante Wachstumsraten von 195 % zeigen sich dabei im anteilmäßig relativ kleinen Segment der Eigenzulassungen des Fahrzeugbaus. Gleichzeitig sind auch die Zulassungen von Elektro- und Wasserstofftransportern um 130 % gestiegen. Mit 8 % bleibt ihr Marktanteil jedoch weiterhin überschaubar.

## Die Sieger stehen fest: Zieleinlauf im Leistungsspiegel Garantieranbieter 2025

Für die 2025er Auflage des Leistungsspiegels Garantieranbieter steht heute die Abschlussberichterstattung mit der Ergebnisanalyse Ihrer Garantieranbieterpartner an. Auf dem Siegerpodest mit jeweils sehr guten Benotungen stehen die **Pro Garant GmbH**, die **GPG Garantie** und die **MultiPart Garantie GmbH**. Für die Pro Garant GmbH lässt uns der scheidende Geschäftsführer **Jörg Henning** eine Ergebnisanalyse zukommen:

„Wir haben in vier von sechs Kategorien den ersten Platz erreicht. Das freut uns sehr und ist ein Verdienst unseres gesamten Teams. Im Punkt Garantiefallbearbeitung sind wir, mit einem Abstand von lediglich 0,08 Punkten, auf dem zweiten Platz gelandet. Unsere flachen Hierarchien und die dadurch schnellen Entscheidungen kommen dem garantiegebenden Händler und auch dem Garantienehmer zugute. Hier spielt auch der Punkt 'Digitale Performance' eine wichtige Rolle. Dass wir hier den ersten Platz belegen, ist eine Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir arbeiten bereits seit Jahren am Thema Digitalisierung. 2024 kam die Händlergarantie für E-Pkw auf den Markt. Dieser Prozess ist – bis auf die Garantievereinbarung zwischen dem garantiegebenden Händler und dem Garantienehmer, welche unterschrieben werden muss – komplett digital. Der innerbetriebliche Prozess der Garantiefallbearbeitung, im Namen des Händlers, ist in diesem Jahr ebenfalls komplett digitalisiert worden. Dadurch werden wir in der Bearbeitung noch schneller. Ein ganz wichtiges Thema ist der Support des Händlers. Der erste Platz in dieser Kategorie hat uns ganz besonders gefreut, da er ein Riesenkompiment für unser Team im Innen- und Außendienst ist. Mit vielen unserer Händler verbindet uns

### Benjamin Kibies Senior Automotive Analyst Dataforce

„Während die Privathaushalte langsam wieder mehr ausgeben, halten sich angesichts der US-Zölle die Unternehmen mit Investitionen zurück. Dieses gesamtwirtschaftliche Bild spiegelt sich auch in der Entwicklung des deutschen Pkw-Markts wider. Hoffnung machen aber die steigenden Elektroanteile: Die Branche bekommt die Herausforderungen durch den EU Green Deal immer besser in den Griff.“



eine langjährige Zusammenarbeit auf Augenhöhe, die sich in der Benotung widerspiegelt. Unterm Strich arbeiten wir ständig daran, Fehler zu erkennen, daraus zu lernen und besser zu werden.“

Den zweiten Platz im Leistungsspiegel belegt die GPG Garantie, für die uns Geschäftsführerin **Ilona Bella** ihre Analyse zukommen lässt:

„Die GPG GmbH und das gesamte Team bedanken sich aufrichtig bei 'markt intern' für den 'Leistungsspiegel Garantieranbieter 2025', der wertvolle Einblicke durch das direkte Feedback unserer Handelspartner liefert. Gleichwohl wäre eine differenziertere Benotung wünschenswert gewesen, da durchweg sehr gute Noten in allen sechs Disziplinen vergeben wurden und eine pauschale Bewertung nicht immer die volle Bandbreite der Leistungen abbildet. Als reiner Dienstleister, der die technische und administrative Schadensabwicklung für Kfz-Händler übernimmt, sind wir dennoch besonders stolz auf unsere Ergebnisse. Vor allem in den derzeitigen herausfordernden Zeiten. Wir gratulieren allen im Leistungsspiegel hochplatzierten Garantieranbietern, die im Dienstleistungssek-

tor agieren, insbesondere der Pro Garant GmbH und der MultiPart Garantie AG, zu ihren hervorragenden Leistungen. Ihr Engagement trägt maßgeblich zur Stärkung des gesamten Marktes bei. Besonders erfreut sind wir über unsere führende Position in der Gesamtkategorie 'Produkt' mit einer Durchschnittsnote von 1,27. Ein Highlight ist der 1. Platz in der 'Händlervergütung/Realisierbare Händlerspanne' (Note 1,15), von 'markt intern' als 'Königsdisziplin' bezeichnet. Dies bestätigt, dass unsere Produkte nicht nur qualitativ hochwertig



### 'markt intern'-Leistungsspiegel Garantieranbieter 2025 Gesamtergebnis

Rang '25	Anbieter	Note '25
1.	Pro Garant GmbH	1,27
2.	GPG GmbH	1,29
3.	MultiPart Garantie AG	1,55
4.	GGG Garantie	1,80
5.	CG Car-Garantie Versicherungs-AG	1,98
6.	Real Garant Versicherung AG	2,66
7.	Intec AG	3,18
8.	Allianz Warranty GmbH	3,35
9.	mobile Garantie Deutschland GmbH	3,71
		Ø 2,31

sind, sondern auch aktiv zur Rentabilität unserer Partner beitragen.

Wir sehen jedoch auch Potenziale zur Weiterentwicklung. Wir unterstützen die digitale Transformation und werden unsere digitalen Angebote weiter ausbauen. Gleichzeitig werden wir weiterhin zweigleisig fahren und für unsere Händlerpartner auch eine Printversion der Garantie-Urkunde anbieten. Obwohl diese Druckkosten verursachen, sind sie in einer digitalen Welt ein wichtiges Statement und bieten dem Kunden etwas Haptisches. Intern arbeiten wir an der Vereinfachung und Vereinheitlichung der Garantieunterlagen, um die Handhabung für unsere Händler zu optimieren und unsere Produkte zu 'entschlacken'. Zudem ist die strategische Entwicklung einer spezialisierten Elektrofahrzeug-Garantie ein zentrales Anliegen. Für die Zukunft werden wir weiterhin an unseren Produkten feilen und unser Portfolio erweitern, um unseren Händlerpartnern weitere Dienstleistungen anzubieten zu können.“

Und auch **Quentin Goebel**, Managing Director MultiPart Garantie GmbH, lässt uns zu der Podestplatzierung seines

Unternehmens folgende Einschätzung zukommen: „Wir von MultiPart freuen uns sehr über die positiven Ergebnisse und sind unseren Kunden und Partnerhändlern dankbar für die Treue und das Vertrauen. Es ist richtig, dass die Thematik rund um den Versicherer Element einiges aufgewirbelt hat, dazu haben wir ja bereits ausführlich gesprochen. Wir haben viel unternommen und immer unsere Kunden und Händler an erste Stelle gesetzt. Das hat sich ausgezahlt. Nun geht der Blick in die Zukunft. Wir bleiben, wer wir sind – stark, fair, authentisch, ehrlich und sympathisch. Das hat MultiPart immer ausgezeichnet, und wir wollen weiter an einer exzellenten Kundenzufriedenheit arbeiten. Mit unseren Produkten sind wir richtig gut aufgestellt. Darüber hinaus gratulieren wir allen anderen Garantieanbietern mit guten Ergebnissen.“

Dieser Gratulation schließt sich Ihre 'mi'-Redaktion gerne an! – Nach der Ergebnisberichterstattung für den Leistungsspiegel ist vor dem nächsten LSP. Auch wenn dieser erst in gut zwei Jahren neu aufgelegt wird, so sind Ihre Partner ab sofort wieder gefordert, bestmöglich zu performen und Sie in Ihrem Alltagsgeschäft zu unterstützen.

## Kurz und bündig: Wichtiges aus der Kfz- und Tankstellen-Branche

**Toyota zurück an der Spitze** Der **Toyota Aygo X** war im Mai wieder der meistverkaufte Kleinwagen in Deutschland.



1.549 Neuzulassungen entsprechen laut **Kraftfahrt-Bundesamt (KBA)** einem stattlichen Anteil von 32,3 % an den Gesamtzulassungen der Klasse. Das bedeutet: Fast jeder dritte in Deutschland neu zugelassene Kleinwagen war ein Aygo X. Eine weitere Spitzenplatzierung verbuchte der **Toyota Yaris**, der mit 2.111 Neuzulassungen im Mai erneut der beliebteste Vollhybrid in Deutschland war. In dem um 21,3 % gewachsenen Vollhybridsegment erreichte der Yaris Hybrid einen Anteil von 19,4 %.



Der beliebteste 'Kleine' im Mai  
© Toyota

**Das hervorragende Abschneiden der beiden Toyota-Modelle komplettiert einen für die gesamte Marke erfolgreich verlaufenen Mai:** Im fünften Monat des Jahres kam das Unternehmen in Deutschland auf 7.226 Pkw-Neuzulassungen – ein Zuwachs von 10,95 % gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres. Der Marktanteil stieg im gleichen Zeitraum um knapp 0,3 Prozentpunkte auf 3,02 %. „Aygo X und Yaris Hybrid bleiben zwei wichtige Wachstumstreiber für Toyota in Deutschland“, sagte **Mario Köhler**, Präsident und CEO der **Toyota Deutschland GmbH**. „Sie stehen für wesentliche Stärken der Marke: modernes Design, fortschrittliche Antriebe und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis.“

**Die E-Schlange in Niedersachsen etwas kleiner** Mit Stand Mai 2025 ist die Anzahl der Ladesäulen um 37,2 % innerhalb eines Jahres gestiegen. Der E-Bestand der Pkw

hingegen erreichte mit Stand April 2025 eine Steigerung von 18 %. Folglich stehen statistisch noch 11,4 Fahrzeuge vor einer Ladesäule. Vor Jahresfrist waren es noch 12,9. Die niedersächsische Ladeinfrastruktur sei deutlich besser als die bundesweite mit einer 16,4 großen 'Wartenden-E-Schlange'. **Karl-Heinz Bley**, Präsident des **Kfz-Landesverbandes Niedersachsen-Bremen**, sagte zu den amtlichen Daten der **Bundesnetzagentur** und des **Kraftfahrt-Bundesamtes**, die aktuelle Situation deute auf eine entspannte Lage der Ladeinfrastruktur hin. Aus der Statistik gehe indes nicht hervor, ob sich das Stadt-Land-Gefälle zugunsten des ländlichen Raums verbessert habe. In Niedersachsen gebe es 16.564 Ladesäulen, davon 4.579 Schnelllader. Dem gegenüber stünden 275.866 vollelektrische Pkw (BEV) und Plug-in-Hybride (PHEV). Der Stromer-Bestand sei um 20,6 % gestiegen, der der Plug-in-Hybride um 12,9 %. Bundesweit meldete die Bundesnetzagentur 166.847 Ladesäulen mit einer Steigerung von 42 % bei einem E-Bestand von 2.731.946 Fahrzeugen. Bley verwies in diesem Zusammenhang auf eine Untersuchung des BDEW (**Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft**). Demnach seien mehr als 80 % der Ladesäulen in Deutschland tagsüber frei. Vor allem Schnelllader seien verfügbar. Die Auslastung der öffentlich zugänglichen Ladesäulen sei von 14,4 auf 17 % gestiegen. Die größte Chance, einen freien Ladepunkt zu finden, hätten E-Autofahrer nachts an schnellen und ultraschnellen Ladesäulen.



**Ford startet Batterieproduktion in Köln** Ford hat am 12.6.2025 die Serienproduktion der Batterien für seine in Köln gebauten Elektrofahrzeuge **Explorer** und **Capri** gestartet. Der Kölner Automobilhersteller hat dazu das ehemalige 'Motorenwerk' komplett modernisiert und in eine Produk-

tionsanlage für Hochvoltbatterien umgebaut. Die vollständig digitalisierte neue Anlage ist für die Produktion von Batterien in drei verschiedenen Größen ausgelegt, die in der neuen Generation von Elektrofahrzeugen eingesetzt werden. Beide Fahrzeuge (Explorer und Capri) werden im nebenan gelegenen **Ford Cologne Electric Vehicle Center** gebaut. Die Batteriefertigung vor Ort sorgt – Unternehmensangaben zufolge – für Effizienz und eine erhebliche Reduzierung von Transporten. Die 180 neu installierten Roboter schweißen, kleben und schrauben das Batteriegehäuse zusammen und bestücken dieses mit bis zu zwölf jeweils etwa 30 Kilogramm schweren Batteriemodulen. Insgesamt werden so auf der zwei Kilometer langen Fertigungslinie rund 2.775 Einzelteile zu einer Antriebsbatterie zusammengesetzt. Diese neue Anlage in Köln, so Ford in der Unternehmensmeldung, ist ein weiterer Schritt auf dem Weg zur Elektromobilität.



Köln Ford-Batterieproduktion für Ford Explorer und Ford Capri  
© Ford

**Größte Kundenzufriedenheit – Autohaus Bernegger ausgezeichnet** Hundert Händler, zehn Länder, ein Gewinner pro Land und ein europäischer Gesamtsieger. Dies sind die Kernelemente der ersten Ausgabe des **Stellantis Club of Excellence** – einem Wettbewerb, der den Händlern des offiziellen **Stellantis**-Netzwerks vorbehalten ist, die in puncto Kundenzufriedenheit die beste Leistung erzielt haben. Sieger

des hart umkämpften Wettbewerbs für den deutschen Markt ist das **Autohaus Bernegger**. Das Unternehmen aus Rosenheim vertreibt die Marken **Abarth, Alfa Romeo, FIAT, FIAT Professional, Lancia, Leapmotor** und **Jeep**. **Florian Huettl**, CEO Opel & Vauxhall und Managing Director **Stellantis Germany**, hat den Preis bei einer feierlichen Abendveranstaltung am 11.6.2025 im **Green Pea** in Turin an **Uschi Bernegger-Schneider**, Geschäftsführerin Autohaus Bernegger, überreicht. „Mit dieser Auszeichnung würdigen wir das Engagement unseres Netzwerks für exzellenten Kundenservice. Damit unterstreichen wir die Bedeutung all unserer Händler, die das Bindeglied zwischen Stellantis und den Endkunden sind. Gleichzeitig möchten wir ihre Spitzenleistungen und ihr Engagement ins Rampenlicht rücken. Es ist mir eine große Ehre, diesen Preis zu überreichen“, sagte Florian Huettl. – **Glückwunsch zu der Auszeichnung auch von Ihrer 'mi'-Redaktion!**

STELLANTIS

**'mi'-Service: Hilfen für die Einkommensteuererklärung 2024** Kaum einer mag sie – die alljährliche Einkommensteuererklärung. **Für die Veranlagung 2024 gilt:** Steuererklärungen, die z. B. durch Steuerberater erstellt werden, müssen bis zum 30.4.2026 eingereicht werden. Verzichten Sie aber auf die Unterstützung durch einen Experten, ist der reguläre Stichtag der 31.7.2025. Doch egal, ob Sie einen Berater haben oder Ihre Einkommensteuererklärung selbst mit Hilfe eines PC-Programms erstellen: Mühevoll und notwendige Vorarbeiten lassen sich wesentlich vereinfachen, indem Sie steuerlich abzugsfähige Kosten übersichtlich erfassen. Hierfür bietet die Redaktion des 'steuertip' hilfreiche **Arbeitshilfen, Berechnungsbögen, Checklisten und Musterverträge** an. Für die Einkommensteuererklärung 2024 sind es insgesamt 19 Themen, sowohl für den unternehmerischen als auch den privaten Bereich. **Unser Service:** Sämtliche Hilfen für die Einkommensteuererklärung 2024 stellen wir Ihnen als Abonnent von **'markt intern'** zum Vorzugspreis von 14,90 € (zzgl. MwSt.) in unserem Online-Shop zur Verfügung unter <https://www.markt-intern.de/shop-arbeitshilfen>.

Eine umsatzstarke Woche wünscht Ihnen Ihr



*Marko Schucht*  
Dipl.-Wirtschaftsjur. Marko Schucht  
– Chefredakteur –

Vor einer Schule ist für die Autofahrer ein Warnzeichen angebracht: „Überfahren Sie die Schulkinder nicht!“ Darunter steht handschriftlich: „Warten Sie lieber auf die Lehrer!“

## markt intern und **iii**DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter [www.markt-intern.de](http://www.markt-intern.de). – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

### Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

### Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

### Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Uhren & Schmuck

### Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

### International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

### Im **kapital-markt intern** Verlag

- erscheinen wöchentlich:
- Bank intern
  - finanztip
  - kapital-markt intern
  - versicherungstip

